

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСЬЮ
сведения об ЭЦП:



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЕРУССКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗНАНИЯ»
АНО ДПО САСЗ**

Принято на заседании
Педагогического Совета Академии
Протокол от 22 августа 2022 года



Кадровая и корпоративная социальная политика организации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки	«Управление персоналом», 552 ч
Квалификация	Начальник отдела кадров

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе:

Приказа Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 955 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом" (с изменениями и дополнениями).

Профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «9» марта 2022 г. № 109н.

дисциплина «Кадровая и корпоративная социальная политика организации», в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения дополнительной профессиональной программы ПП «Управление персоналом», 552 ч.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Кадровая и корпоративная социальная политика организации» включает 1 тему. Тема составляет 1 дидактическую единицу: «Кадровая и корпоративная социальная политика организации».

Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в области организации корпоративной социальной политики, управления социальным развитием персонала, владения методами и инструментами анализа социальной сферы организации и разработки планов и программ социального развития персонала.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в области организации корпоративной социальной политики;
- изучить направления и принципы социальной политики государства и ее связей с корпоративной социальной политикой;
- раскрыть роли, функций и задачи управления социальным развитием организации;
- изучить принципы и формы социального партнерства;
- сформировать практические навыки в области организации корпоративной социальной политики, планирования социального развития персонала и применение их на практике.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «Кадровая и корпоративная социальная политика организации» направлено на формирование планируемых результатов обучения по дисциплине (ПРО), ПРО являются составной частью планируемых результатов освоения основной программы профессионального обучения и определяют следующие требования:

Овладеть компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Профессиональные компетенции

ПК 6 – способен к осуществлению деятельности по формированию корпоративной социальной политики

4. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЁМКОСТЬ

Объём дисциплины	Всего часов
	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	110
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12
Лекции	12
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	98
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)	+

5. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Разделы и/или темы дисциплины	ВСЕГО	Контактная работа		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1 раздел	Кадровая и корпоративная социальная политика организации	110	12		98
1	Кадровая и корпоративная социальная политика организации	110	12		98
	Вид промежуточной аттестации обучающегося (Зачет)		+		
	Всего:	110	12		98

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Кадровая и корпоративная социальная политика организации

Тема 1 Кадровая и корпоративная социальная политика организации

Содержание лекционных занятий:

Корпоративная социальная политика: цели и инструменты.
Разработка корпоративной социальной политики
Реализация корпоративной социальной политики

В рамках учебных курсов предусмотрено проведение или использование видео записи лекций, видеоконференций.

В практике организации обучения широко применяются следующие методы и формы проведения занятий:

- традиционные (лекции, видеолекции)
- формы с использованием информационных технологий / технических средств обучения, дистанционных образовательных технологий (мультимедийные лекции, видеоконференции и т.д.);
- самостоятельная работа:
- самостоятельное освоение теоретического материала;
- выполнение тренировочных и обучающих тестов;
- проработка отдельных разделов теоретического курса;
- подготовка к промежуточному и итоговому контролю.

6.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций (видеолекций) и рекомендованной литературы;
- тестирование;

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят: рекомендуемый перечень литературы, учебно-методические и информационные материалы, оценочные средства и иные материалы.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1 Кадровая и корпоративная социальная политика организации	Корпоративная социальная политика: цели и инструменты	Работа в ЭБС.	Литература к теме 1, работа с интернет источниками	Тестирование

6.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрено.

6.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Тема	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценивания компетенции
1.	Кадровая и корпоративная социальная политика организации	тестирование	ОПК3.1 ОПК3.2. ОПК3.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	<p>Слушатель должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	<p>Слушатель демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного

		материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3.2. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 85-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 70-84%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 50-69%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-49%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 40-100%
6	Незачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-39%

7.1. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

Пример наступления социальной ответственности бизнеса

1. - субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
2. **(+) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества**
3. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

1. (+) возникновение дополнительных социальных услуг
2. (+) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. (+) уменьшение безработицы
4. (+) увеличение рождаемости и снижение смертности
5. - рост доходов госбюджета
6. - снижение преступности

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

1. - корпоративный фонд
2. **(+) социальные инвестиции**
3. - спонсорство
4. - денежные гранты
5. - социально значимый маркетинг

Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

1. (+) нравственные мотивы
2. - рост доверия потребителей
3. - реклама
4. - любовь к искусству

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

1. (+) потребителям
2. - собственникам
3. (+) сотрудникам
4. (+) обществу в целом
5. (+) клиентам
6. - государству
7. - частным предприятиям
8. - государственным предприятиям

Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1. (+) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

2. - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. (+) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Определяющий фактор уровня жизни в России ...

1. - физиологический минимум
2. (+) прожиточный минимум
3. - социальный минимум
4. - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. - потребительская корзина

«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

1. (+) обман
2. (+) фальсификацию качества
3. (+) возможность получения незаконных доходов
4. (+) беззаконие

5. - некорректную рекламу
6. - неуважение партнеров

Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. (+) развитие культурного образования детей и юношества
5. - обеспечение занятости инвалидов

Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

1. - благотворительность и меценатство
2. - нравственность и добродетельность
3. - честность и соблюдение торговой тайны
4. (+) уважение прав частной собственности
5. (+) верность слову
6. - правдивость и уважение к власти

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

1. - повышение национального дохода
2. - повышение уровня (качеств жизни
3. - получение прибыли
4. (+) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

1. (+) социальный эффект
2. - социальная эффективность
3. - социально-экономическая эффективность
4. - экономическая эффективность

Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

1. (+) Г. Боуэн
2. - К. Девис
3. - Дж. МакГуир
4. - С. Сети

Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

1. (+) гражданский долг
2. - высокий уровень самосознания
3. - известность

4. - реклама, способствующая формированию имиджа
5. - снижение налоговых ставок

Виды проявления госрегулирувания социальной сферы

1. (+) налоговые льготы
2. (+) информационная поддержка
3. (+) финансирование
4. (+) юридическая поддержка
5. - тарифная политика
6. - таможенное регулирование

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

1. - корпоративного эгоизма
2. - корпоративного альтруизма
3. - ответственного поведения
4. (+) социальной ответственности
5. - благотворительности

Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

1. (+) экономической и финансовой устойчивости
2. (+) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. (+) участия в развитии местного сообщества
4. (+) экологической безопасности
5. - этики бизнеса
6. - сотрудничества государства и бизнеса

Социальная ответственность – это ...

1. - правило
2. (+) этический принцип
3. - закон, обязательный для исполнения
4. - норматив

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

Варианты ответа:

1. - благотворительность
2. (+) выплата пенсий
3. - социальные инвестиции
4. - финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

1. - массового
2. (+) точечного

3. - рыночного
4. - агрессивного
5. - пассивного

Субъекты социальных инвестиций

1. (+) органы государственной власти
2. (+) государственные и муниципальные предприятия
3. (+) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. (+) физические лица
5. - специальные фонды
6. - банки
7. - здравоохранение
8. - учреждения культуры

Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

1. (+) уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. (+) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. (+) благотворительность
4. (+) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. - государственные целевые программы
6. - участие корпораций в делах местных сообществ

Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

1. (+) воздействие на общество
2. (+) социальные программы
3. (+) социальная политика
4. - экономический эффект
5. - налоговые льготы

Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

1. - «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. - «корпоративная социальная восприимчивость»
3. (+) «корпоративная социальная ответственность»
4. - «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

1. (+) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права

4. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

1. - замкнутого графа
2. (+) пирамиды
3. - вертикальной линии
4. - круга

Элементы понятия «качество жизни»

1. (+) потребление материальных благ
2. (+) продуктов питания
3. (+) качество жилищных условий и занятости
4. - развитие сферы услуг
5. - образования, культуры
6. - социального обеспечения
7. - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
8. - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

1. (+) здоровье, пища
2. (+) одежда, условия труда
3. (+) занятость, образование
4. - развитие, транспорт
5. (+) жилище, социальное обеспечение
6. - доступность учреждений культуры
7. - здравоохранение

Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

1. (+) США
2. (+) Великобритания
3. (+) Япония
4. (+) Германия
5. - Китай
6. - Турция
7. - Греция
8. - СССР

Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

1. (+) резким ростом прибыли крупнейших компаний
2. (+) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу

3. (+) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования

4. (+) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал

5. - отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства

6. - низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

1. (+) не нормируются, и их размер произволен

2. - расходуются под четким контролем государства

3. - не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда

4. - исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках

5. - взимаются в принудительном порядке

Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

1. (+) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

2. - совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

3. - сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

4. - усиление корпоративной сплоченности коллектива

5. - ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

1. - повышение темпа роста производительности

2. (+) повышение ее инвестиционной привлекательности

3. - увеличение доходности

4. - приток рабочей силы

5. - улучшение качества товара и снижение его себестоимости

Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

1. - полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ

2. - за счет государства через Пенсионный фонд РФ

3. (+) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами

4. - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

1. - исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний

2. (+) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды

3. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний

4. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

1. (+) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли

2. - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

3. - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

4. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

1. - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах

2. (+) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

3. - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

4. - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

1. (+) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций

2. (+) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы

3. (+) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров

4. (+) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы

5. - низкий уровень инновационной активности компаний

6. - отставание российских компаний в технологической сфере

Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

1. (+) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
2. - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. - проводя модернизацию оборудования
4. - пропагандируя здоровый образ жизни

Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

1. - «следование правилам»
2. - «управленческая»
3. (+) «оборонительная»
4. - «стратегическая»
5. - «гражданская»

Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

1. (+) услуг
2. - переработки
3. - производства
4. - сырьевой

Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

1. - этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. (+) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
4. - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. - общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

1. - материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
2. - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
3. - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом

отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

4. (+) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

1. - пропагандирует здоровый образ жизни
2. (+) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
3. - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
4. - улучшает статистику социальных инвестиций
5. - создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

1. (+) повысить эффективность функционирования российской правовой системы
2. (+) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
3. (+) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения
4. - увеличить финансирование социальной сферы
5. - повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

1. - добросовестный налогоплательщик
2. - необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
3. - добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
4. (+) деловая этика бизнесмена

Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»

1. (+) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
2. - государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
3. - соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
4. - данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
5. - данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

1. (+) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
2. (+) не полностью реализуют свой экономический потенциал
3. (+) упускают возможности в бизнесе
4. (+) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
5. - отстают в производительности труда
6. - теряют возможность выхода на международный рынок

Сфера права, содержащая этические нормы

1. - Налоговое право
2. - Гражданское право
3. - Корпоративное право
4. (+) ни одна сфера права не содержит этических норм

Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

1. (+) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
2. (+) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса
3. (+) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
4. (+) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
5. - принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
6. - проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

1. - стейкхолдеры
2. - бизнес
3. - работники
4. (+) региональная власть
5. - работодатели

Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании

1. - снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
2. - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
3. (+) создаёт и поддерживает бренд компании
4. - улучшает человеческие отношения и производительность работников

Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности

1. - увеличение прибыли и снижение расходов
2. - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
3. (+) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
4. - минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний

1. (+) диалоги
2. (+) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон
3. (+) оценка эффективности социальных программ
4. - целевые государственные программы
5. - налоговые льготы

Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

Варианты ответа:

1. - концепция «заинтересованных сторон»
2. (+) концепция «этики бизнеса»
3. - теория «устойчивого развития»
4. - теория «корпоративного гражданства»

Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию

1. (+) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости)
2. - высокие темпы роста доходов компаний
3. - низкие показатели по безработице
4. - большое число инвестиционных проектов
5. - низкий уровень расходов на производство и сырьё

Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России

1. (+) инвестированные средства расходуются неэффективно
2. (+) консервируется устаревшая структура социальной сферы
3. (+) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества

4. (+) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

5. - общее снижение эффективности производства
6. - снижение производительности труда

Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями

1. (+) стратегический
2. - инструментальный
3. - классический
4. - методологический
5. - корпоративный

Критерий правовых норм (правил поведения)

1. - добровольность выполнения правил поведения
2. - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
3. - соблюдение единых для всех норм деловой этики
4. (+) наличие правовых норм в законе
5. - разумность и справедливость правил поведения

Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

1. (+) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
2. - применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
3. - нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
4. - предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

8.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Документационное обеспечение управления. Составление и оформление деловых документов : учебное пособие для СПО / составители Е. И. Башмакова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-1080-0, 978-5-4497-0964-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103343.html> (дата обращения: 17.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Государственное и корпоративное управление : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Б. А. Геренрот, Е. А. Ерохина [и др.] ; под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-394-04717-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120700.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Россия в многополярном мире: корпоративный механизм хозяйствования : монография / И. К. Ларионов, Ю. А. Герасина, И. И. Ларионова [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, Ю. А. Герасиной, И. И. Ларионовой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-394-04936-1. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120762.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, Т. В. Документационное обеспечение управления : учебник / Т. В. Алексеева, О. А. Страхов. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 132 с. — ISBN 978-5-4257-0402-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101344.html> (дата обращения: 17.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 23.12.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Рощина, Ю. В. Корпоративная отчетность организации : учебное пособие / Ю. В. Рощина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 224 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122026.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://obrex.ru/biblioteka/internet-resursy/weblink/25/25/1>

<https://obrex.ru/biblioteka/internet-resursy/weblink/25/25/2>

<https://obrex.ru/biblioteka/internet-resursy/weblink/25/25/4>

<https://obrex.ru/biblioteka/internet-resursy/weblink/25/25/6>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности обучающегося
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом,</p>

	<p>самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательной организации.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и другие материалы.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо пройти промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающимся рекомендуется распределять весь объем работы равномерно по дням, отведенным для подготовки к аттестации, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся</p>

Освоение дисциплины «Кадровая и корпоративная социальная политика организации» для обучающихся осуществляется в виде лекционных занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы слушатели должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к выполнению тестовых заданий.

Дисциплина «Кадровая и корпоративная социальная политика организации» включает 1 тему.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика:

1 Кадровая и корпоративная социальная политика организации

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с применением дистанционных образовательных технологий производится с использованием:

- системы дистанционного обучения «Прометей»;
- ЭБС IPRbooks;
- Платформы для проведения вебинаров «Pruffme»;
- ВКС Skype.

что обеспечивает:

-доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин;

-фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы - итоговой аттестации.

-взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование системы дистанционного обучения обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

OfficeStd 2019 RUS OLV NL Each Acdmc AP

WinPro 10 RUS Upgrd OLV NL Each Acdmc AP

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

10.3. Современные профессиональные базы данных:

▪ Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

▪ Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

▪ Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

▪ Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

▪ Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

▪ Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

▪ Электронный ресурс журналов:

«Вопросы психологии»: <http://www.voppsy.ru/frame25.htm>,

«Психологические исследования»: <http://www.psystudy.com>,

«Новое в психолого-педагогических исследованиях»: http://www.mpsu.ru/mag_novoe,

«Актуальные проблемы психологического знания»: http://www.mpsu.ru/mag_problemy

10.4. Информационные справочные системы:

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

АНО ДПО САСЗ обладает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов проведения всех видов занятий слушателей, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе Irgbooks (электронной библиотеке). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Рабочая программа дисциплины разработана АНО ДПО САСЗ